



## La MTPA annonce le nom de la gagnante d'un voyage de rêve pour deux personnes parmi 40 000 participants à un concours

7 Octobre 2021

(Port-Louis) : L'Office du Tourisme de Maurice, la Mauritius Tourism Promotion Authority a annoncé aujourd'hui la gagnante de sa campagne flash sur les réseaux sociaux, « #TakeMeToMauritiusNow ». À la clé, un voyage de rêve de sept nuits pour deux personnes sur cette île paradisiaque de l'océan Indien.

Juliëtte Ronteltap, une habitante d'Amsterdam, aux Pays-Bas, est l'heureuse lauréate de ce prix parmi les 40 000 utilisateurs des réseaux sociaux qui ont participé au tirage au sort.

Le concours, lancé le 27 septembre dernier dans le cadre de la Journée mondiale du tourisme, a enregistré une participation exceptionnelle. Il a atteint plus de 1 025 901 inscriptions à travers le monde, avec plus de 110 000 interactions et 71 000 commentaires d'utilisateurs des réseaux sociaux, qui ont partagé des tags avec leurs amis durant les quatre jours jusqu'au 30 septembre. Les inscriptions provenaient du monde entier, principalement du Royaume-Uni, de France et d'Allemagne.

Le tirage au sort pour déterminer le gagnant du concours a eu lieu le jour même de la réouverture des frontières mauriciennes aux voyageurs étrangers complètement vaccinés.

Juliëtte Ronteltap pourra profiter d'un séjour sans quarantaine à Maurice, de ses hôtels de luxe, de kilomètres de côtes préservées, de plages de sable blanc, de sentiers sauvages, ainsi que d'attractions historiques, culturelles et culinaires de premier plan.

« J'ai hâte de partir pour Maurice. Je me suis inscrite après avoir vu le concours sur la page Instagram de Mauritius Tourism et après 18 mois de restrictions sur les déplacements, c'est le moment idéal pour entreprendre le voyage d'une vie. J'ai entendu beaucoup de bonnes choses sur l'île et je suis vraiment reconnaissante de pouvoir la visiter dans les prochaines semaines », déclare-t-elle.

« Nous avons lancé la campagne #TakeMeToMauritiusNow dans le cadre de la Journée mondiale du tourisme pour donner l'occasion aux utilisateurs des réseaux sociaux du monde entier de remporter un prix qui leur permettra de découvrir les attraits touristiques de notre pays », indique Arvind Bundhun, Directeur de la MTPA. « Nous sommes ravis du nombre de participants et de l'intérêt pour le concours, qui ont dépassé les attentes et mis en évidence l'enthousiasme des voyageurs pour Maurice, mais aussi pour le tourisme au sens large. Le fait que plus de 110 000 utilisateurs d'Instagram et de Facebook ont partagé et commenté nos publications démontre pourquoi tant de personnes considèrent notre île comme une destination idyllique pour des vacances de luxe. »

« Nous sommes impatients d'accueillir Juliëtte Ronteltap et son compagnon de voyage dans l'île et de faciliter la coordination de vacances adaptées à leurs besoins et envies afin de leur montrer le véritable art de vivre mauricien », ajoute-t-il.

Les utilisateurs des réseaux sociaux devaient liker et commenter les publications sur les pages Facebook et Instagram officielles de la MTPA pour participer au tirage au sort.

À Maurice, une proportion de 85 % de la population a reçu une double dose de vaccin contre la Covid-19, soit l'une des plus élevées au monde – et la plus élevée en Afrique. Cela signifie que Juliëtte Ronteltap

bénéficiera d'un cadre sûr et sécurisé en tant que gagnante de ce prix unique. Avec la réouverture totale des frontières, les voyageurs vaccinés peuvent profiter de l'île et s'y promener à leur guise. Il leur suffit de présenter un résultat de test PCR négatif dans les 72 heures précédant leur départ. Ils feront également l'objet d'un test immuno-chromatographique le jour de leur arrivée et le cinquième jour de leur séjour.

**Mauritius Tourism Promotion Authority**  
5th Floor, Victoria House, St Louis Street,  
Port Louis,  
Republic of Mauritius  
T +230 203 1900 | F +230 212 5142  
E [mtpa@intnet.mu](mailto:mtpa@intnet.mu)  
[www.monilemaurice.fr](http://www.monilemaurice.fr)



#MAURITIUS  
**now**

