



START DES WETTBEWERBS "GEWINNEN SIE EINE REISE NACH MAURITIUS" AUF DER WEBSITE DES FC LIVERPOOL

Die Mauritius Tourism Promotion Authority und der Liverpool Football Club haben ein globales Gewinnspiel vom 25. August bis zum 9. Oktober gestartet.

Der glückliche Gewinner oder Gewinnerin wird eine Woche lang die herrlichen Strände, Lagunen und Riffe von Mauritius genießen.

[Port Louis, 26. August 2022] Die Mauritius Tourism Promotion Authority und der Liverpool Football Club haben am Donnerstag, den 25. August 2022 ein weltweites Gewinnspiel gestartet, bei dem eine Woche Urlaub für zwei Personen auf der Insel verlost wird. Der Teilnahmeschluss ist Sonntag, der 9. Oktober 2022.

Dieses Gewinnspiel ist Teil der Wiederaufnahme der globalen Partnerschaft mit Mauritius, das offizielle Tourismusland des Clubs. An der Verlosung können Teilnehmende ab 18 Jahren aus der ganzen Welt mitmachen. Sie müssen sich nur auf der [Website des FC Liverpool](#) anmelden und ihre Daten eingeben.

Der Gewinn umfasst den Hin- und Rückflug nach Mauritius für zwei Personen in der Economy Class, sieben Übernachtungen in einem Hotel mit Halbpension und die Anreise zum und vom internationalen Flughafen der dem Wohnort des Teilnehmers am nächsten liegt.

Die Mauritius Tourism Promotion Authority ist seit Juli 2020 offizieller Tourismuspartner des Liverpool FC.

Im Rahmen der Partnerschaft wird Mauritius von einer Reihe digitaler, sozialer Medien- und Marketing-Assets des LFC profitieren, um das Ziel des Landes, ein führendes globales Reiseziel und Geschäftszentrum Afrikas zu werden, maßgeblich zu unterstützen.

Als der erfolgreichste englische Fußballverein und eine der besten Mannschaften der Welt, hat der LFC eine riesige internationale Fangemeinde mit Millionen von Fans auf der ganzen Welt.

Mauritius ist nicht nur eines der besten Luxusurlaubsziele der Welt mit einer der höchsten Quoten an wiederkehrenden Besuchern, sondern auch einer der unternehmens- und investitionsfreundlichsten Standorte der Welt. Die Insel ist ein etabliertes Zentrum für das internationale Bank- und Finanzwesen und plant, diesen Ruf für Geschäfte in der ganzen Welt weiter auszubauen.

Die Regierung von Mauritius setzt sich dafür ein, das Image von Mauritius auf der ganzen Welt zu verbessern und auszubauen. Die Auswirkungen von Covid-19 auf den internationalen Tourismus- und Geschäftssektor haben die Bedeutung der internationalen Markenstrategie des Landes nur noch erhöht, was die Zusammenarbeit mit LFC zu einem entscheidenden und wertvollen Schritt für das Land macht.

Die Beziehung zwischen Mauritius und dem FC Liverpool, der vor drei Jahren eine internationale Akademie auf der Insel eröffnete, besteht schon seit vielen Jahren.

Mauritius Tourism Promotion Authority
5th Floor, Victoria House, St Louis
Street, Port Louis, Republic of Mauritius
T +230 203 1900 | F +230 212 5142
E mtpa@intnet.mu
www.mauritiusnow.com



#MAURITIUS
now

